



โครงการอบรม

หลักสูตร “การสร้างสื่อมัลติมีเดียแบบ 3 มิติ”

ระดับพื้นฐาน : วันพุธที่ 13 – วันศุกร์ที่ 15 พฤษภาคม 2552

ระดับสูง : วันพุธที่ 20 – วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2552

หลักสูตรที่ครอบคลุมเนื้อหาการสร้างงาน 3 มิติ โดยดึงจินตนาการจากสมองมาสู่คอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการนำเสนอให้เห็นภาพเสมือนจริงตามทีออกแบบ โดยใช้โปรแกรม 3ds Max9 เพื่อตอบสนองงานทางด้านออกแบบโดยเฉพาะ ในหลักสูตรจะเริ่มตั้งแต่นั้นพื้นฐานสำหรับผู้เริ่มต้นการสร้างงาน 3 มิติ เพื่อนำวิธีคิดอย่างเป็นระบบมาดัดแปลงและประยุกต์ให้เข้ากับวัตถุที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น รวมถึงเจาะลึกด้านการขึ้นโมเดล เพื่อใช้ประกอบงานด้านออกแบบ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวแบบ 3 มิติอย่างง่าย การกำหนดวัสดุพื้นผิวในรูปแบบต่างๆ ให้สมจริง การจัดแสงในบรรยากาศต่างๆ ทั้งกลางวันและกลางคืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างงาน 3 มิติโดยดึงจินตนาการจากสมองมาสู่คอมพิวเตอร์
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างโมเดลเสมือนจริงตามทีออกแบบ
3. เพื่อเพิ่มความรู้และฝึกทักษะให้ผู้เข้าอบรมที่สนใจทางด้านการสร้างสื่อมัลติมีเดีย 3 มิติ
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างโมเดล 3 มิติ จากโมเดลพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ได้

หัวข้อการฝึกอบรม

หลักการพื้นฐานและการเริ่มต้นใช้งานโปรแกรม 3ds Max / การสร้างงานออกแบบด้วยวัตถุรูปทรงพื้นฐาน / การกำหนดแสงเงาให้กับวัตถุ / การจัดแสงและบรรยากาศ / การกำหนดมุมมองกล้อง / การสร้างภาพนิ่งและเคลื่อนไหวขั้นพื้นฐาน / การประมวลผลชิ้นงาน / การใส่เอฟเฟกต์พิเศษแบบต่างๆ ให้กับวัตถุ

ผู้อำนวยการโครงการ

รศ.ดร.วีระศักดิ์ คุรุวิช คณบดีคณะวิทยาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

วิทยากร

- อาจารย์ กบฏ ทองทา
อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

มีความสามารถในการใช้งานคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานได้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้อบรมที่สนใจการสร้างงาน 3 มิติ เพื่อนำวิธีคิดอย่างเป็นระบบมาดัดแปลงและประยุกต์ให้เข้ากับวัตถุที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น รวมถึงเจาะลึกด้านการขึ้น Model เพื่อใช้ประกอบงานด้านออกแบบ ไม่จำกัดเพศและอายุ ที่มีใจรักงานออกแบบตกแต่งภาพ

รูปแบบการฝึกอบรม

แบ่งเป็น 2 ระดับ

- ระดับพื้นฐาน :
1. หลักการพื้นฐานและการเริ่มต้นใช้งานโปรแกรม 3DS MAX
 2. การสร้างงานออกแบบด้วยวัตถุรูปทรงพื้นฐานทางคณิตศาสตร์
 3. การกำหนดแสงเงาให้กับวัตถุ การจัดแสงและบรรยากาศ
 4. การ Map ภาพใส่ลวดลายแบบ 2 มิติ และรูปแบบของการกำหนด Mapping แบบต่างๆ
- ระดับสูง :
1. การสร้างงานออกแบบโมเดลที่มีความซับซ้อน
 2. การใช้ Material แบบพิเศษ
 3. การสร้างโมเดลตัวละครแบบการ์ตูน เพื่อทำแอนิเมชันให้ตัวละคร
 4. การใส่เอฟเฟกต์พิเศษแบบต่างๆ เพื่อสร้างลักษณะพิเศษของงานมัลติมีเดีย

/ วัน เวลา สถานที่...

<u>วัน เวลา สถานที่</u>	<p>ระดับพื้นฐาน : วันพุธที่ 13 – วันศุกร์ที่ 15 พฤษภาคม 2552 เวลา 09.00 – 16.00 น.</p> <p>ระดับสูง : วันพุธที่ 20 – วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2552 เวลา 09.00 – 16.00 น.</p> <p>ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย (Q 104) ชั้น 1 อาคาร Q มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร</p>
<u>จำนวนรับ</u>	ระดับละ 30 คน
<u>ค่าลงทะเบียนอบรม</u>	<p>แบ่งเป็น 2 ระดับ ผู้เข้าอบรมสามารถเลือกเรียนระดับเดียว หรือ 2 ระดับต่อเนื่องได้</p> <p>โดยค่าใช้จ่ายได้รวมเอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าผ้า ปากกา อาหารว่าง ฝึกปฏิบัติกับคอมพิวเตอร์ 1 คน ต่อ 1 เครื่อง และอุปกรณ์</p> <p>1. ระดับพื้นฐาน หรือ ระดับสูง จำนวน 3 วัน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคคลทั่วไป คนละ 4,000 บาท - ข้าราชการ ศิษย์เก่า ม.มหานคร และนักศึกษาทั่วไป คนละ 3,500 บาท - นักศึกษาและบุคลากร ม.มหานคร คนละ 2,500 บาท <p>2. ระดับพื้นฐาน - ระดับสูง ตลอดหลักสูตร จำนวน 6 วัน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคคลทั่วไป คนละ 7,000 บาท - ข้าราชการ ศิษย์เก่า ม.มหานคร และนักศึกษาทั่วไป คนละ 6,000 บาท - นักศึกษาและบุคลากร ม.มหานคร คนละ 4,000 บาท <p>(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%)</p>
<u>กำหนดการรับสมัคร</u>	ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป - 2 พฤษภาคม 2552
<u>การรับสมัคร</u>	<p>ผู้สนใจสมัครได้ที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร อาคาร F ชั้น 5 ห้อง F 503 เลขที่ 51 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ แขวงกระทุ่มราย เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0-2988-3655, 0-2988-3666 ต่อ 2360, 2361 โทรสาร 0-2988-3666 ต่อ 2333, 0-2988-4040 ที่วิทยาคารวานิช โทรศัพท์ 0-2655-3181-7 โทรสาร 0-2655-3188 หรือ โอนเงินเข้าบัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่ 217-0-05142-5 ธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก และส่งหลักฐานการโอนเงินทางโทรสาร หรือ เซ็ดเงินสดส่งจ่ายในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร</p>

รับจำนวนจำกัด สมัครก่อน มีสิทธิ์ก่อน
 การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร คือ หัวใจแห่งความสำเร็จขององค์กร