



## โครงการอบรม

### หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล (Online Marketing in the Digital Era)” รุ่นที่ 1 - 2

รุ่นที่ 1 : วันที่ 17 พฤษภาคม 2567 และ รุ่นที่ 2 : วันที่ 18 ตุลาคม 2567

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

\*\*\*\*\*

ปัจจุบัน วิวัฒนาการทางการตลาดได้ก้าวผ่านจาก Marketing 1.0-5.0 ไปสู่ยุคดิจิทัลที่ผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงตลาดออนไลน์ เพื่อการสร้างแบรนด์ หรือ การสร้างตัวตนในยุคนี้ โดยจะต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วม การมีปฏิสัมพันธ์ของผู้บริโภค และ การตอบสนองที่มีต่อแบรนด์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้แบรนด์นั้นกลายเป็นแบรนด์ที่มีอิทธิพลในใจของผู้บริโภค ดังนั้น การสร้างแบรนด์ หรือ การทำการตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล จึงเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการหรือเจ้าของแบรนด์ธุรกิจ ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้แบรนด์ของเราเข้าไปนั่งในใจผู้บริโภค สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ หรือสิ่งที่เขาต้องการเพื่อสร้างให้เกิดความประทับใจและเป็นที่ยอมรับไปพร้อม ๆ กับการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ต่อไปในอนาคต หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล” จึงเกิดขึ้นเพื่อให้ความรู้พื้นฐานในการทำการตลาดออนไลน์ การสร้างแบรนด์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล ที่เรียกว่า Customer Persona Analysis ตลอดจน ความรู้ในการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัลในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่สำคัญ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ โดยมุ่งเน้น กิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ สร้างประสบการณ์ใหม่และค้นหาแนวทางในการเพิ่มช่องทางและรายได้จากการสินค้าบนช่องทางและแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบทิศทางการตลาดออนไลน์ในปัจจุบัน และ การสำรวจสินค้าที่เป็นที่ต้องการในตลาดออนไลน์
2. เพื่อทราบเทคนิคการวิเคราะห์ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย (Customer persona)
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีความรู้ถึงความหมายของแบรนด์สินค้า องค์ประกอบของแบรนด์ และความสำคัญของแบรนด์ที่มีต่อผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
4. เพื่อทราบเครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่สำคัญ เช่น Facebook TikTok
5. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์สินค้าของตนเองและองค์กร

#### หัวข้อการฝึกอบรม

1. ความหมายของแบรนด์ องค์ประกอบของแบรนด์ และความสำคัญของแบรนด์ต่อผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
2. การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในยุคดิจิทัล ที่เรียกว่า Customer Persona Analysis
3. แนวทางในการสื่อสารแบรนด์ในยุคดิจิทัลผ่านการศึกษาที่เป็นแบรนด์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
4. ความสำคัญและเครื่องมือการตลาดออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook TikTok และ การถ่ายรูปสินค้าเพื่อการนำเสนอ

#### วิทยากร

- รองศาสตราจารย์ ดร.ชื่นสุมล บุนนาค

ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

#### วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วารศาสตรบัณฑิต วิชาเอก ภาพยนตร์และภาพนิ่ง ม.ธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วารศาสตรมหาบัณฑิต วิชาเอก การวิจัยการสื่อสาร ม.ธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก PhD. Communication วิชาเอก Media and Cultural Studies Cardiff University, UK
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไปสู่องค์กรยุคใหม่ รุ่นที่ 16 คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

/ - เกียรติบัตรวิทยากร...

- เกียรติบัตรวิทยากรหลักสูตรพัฒนานักวิจัย สำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2561

### ประสบการณ์

- รองผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา และหัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์สารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายกิจการนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ และหัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ ม.เทคโนโลยีมหานคร
- คอลัมนิสต์ และผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์มติชน, หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจรายสัปดาห์, นิตยสารคู่สร้างคู่สม
- ผู้สื่อข่าวการศึกษา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
- โปสต์โปรดิวเซอร์ บริษัท พีโนมีนา จำกัด

### ● **ดร.สุรวิทย์ วงษ์ทิพย์**

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายกิจการนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

### วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 1 วิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต เกียรตินิยม วิชาเอกการฝึกอบรมและพัฒนา คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต วิชาเอกนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

### ประสบการณ์

- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ
- หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์สารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- รักษาการผู้อำนวยการ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- อาจารย์ประจำ สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ประชาสัมพันธ์ ชมรมอาสาพัฒนาชนบท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์และพิธีกรรายการคู่ขึ้นซูลมุน บริษัท สี่บวกสอง เอ็นเตอร์เทนเมนท์

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

เจ้าของกิจการ ผู้ประกอบการ นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ วุฒิการศึกษาตั้งแต่ ปวช.ขึ้นไป

### กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าของกิจการ ผู้ประกอบการ นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ

### รูปแบบการอบรม

บรรยาย ฝึกปฏิบัติการ (Workshop)

### วัน เวลา สถานที่

จำนวน 1 วัน

รุ่นที่ 1 วันศุกร์ที่ 17 พฤษภาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.

รุ่นที่ 2 วันศุกร์ที่ 18 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

/ จำนวนรับ...

<b>จำนวนรับ</b>	รุ่นละ 30 คน
<b>ค่าลงทะเบียนอบรม</b>	คนละ 3,700 บาท (รวมเอกสารประกอบการฝึกอบรม กระเป๋าผ้า ปากกา วัสดุบัตร และอาหารว่าง 2 มื้อ) <b>โปรโมชั่น :</b> 1. บุคคลทั่วไป ลด 20% เพื่อกระตุ้นการซื้อ เหลือ 2,960 บาท 2. ศิษย์เก่า, นักศึกษา และบุคลากรของ ม.เทคโนโลยีมหานคร ลด 25% เพื่อกระตุ้นการซื้อ เหลือ 2,775 บาท <b>หมายเหตุ:</b> ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีได้
<b>การรับวุฒิบัตร</b>	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
<b>กำหนดการรับสมัคร</b>	รุ่นที่ 1 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป - 3 พฤษภาคม 2567 รุ่นที่ 2 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป - 4 ตุลาคม 2567 (กรุณาส่งใบสมัครที่นั้งล่วงหน้า จำกัดจำนวน 30 คนเท่านั้น)
<b>วิธีการสมัครและชำระเงิน</b>	1. วิธีการสมัคร มี 3 วิธี <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทางโทรศัพท์ สำรองที่นั้ง หมายเลข 0 2988 3655 ต่อ 2333-4, 2360-1, 09 2246 4638</li> <li>- ทางโทรสาร ส่งใบสมัครมาที่หมายเลข 0 2988 4040</li> <li>- ทาง E-mail: <a href="mailto:training@mut.ac.th">training@mut.ac.th</a>, Line ID: @muttraining</li> </ul> 2. วิธีการชำระเงิน มี 2 วิธี <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งจ่ายเช็คในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ส่งไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก บัญชีสะสมทรัพย์ ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ส่งเอกสารการโอนเงินไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> </ul> 3. วิธีส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินไปที่ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ F503 ชั้น 5 อาคาร F มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0 2988 3655, 0 2988 3666 ต่อ 2333-4, 2360-1 โทรสาร 0 2988 4040</li> <li>- ทาง E-mail: <a href="mailto:training@mut.ac.th">training@mut.ac.th</a>, Line ID: @muttraining หรือ โทรสาร 0 2988 4040</li> </ul>

รับจำนวนจำกัด สมัครก่อน มีสิทธิ์ก่อน