



โครงการอบรมหลักสูตร

“ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม Thinking Skill for Innovation”

รุ่นที่ 3

วันอังคารที่ 25 ตุลาคม 2560

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

การพัฒนาองค์กรเพื่อให้มีความยั่งยืนมั่นคงในการเติบโตอย่างต่อเนื่องได้นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องมีการมุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่เปรียบเสมือนเป็นการเสริมสร้างทางการพัฒนาให้องค์กรมีบุคลากรที่มีทักษะทางการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อยู่เสมอ ดังนั้น การฝึกคนในองค์กรให้มีความคิดเชิงสร้างสรรค์และสรรหานวัตกรรมใหม่ ถือได้ว่าเป็นกุญแจไขไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นระบบถือเป็นกระบวนการที่สำคัญรองรับการพัฒนาองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งหลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณได้ฝึกฝนทักษะต่างๆ เหล่านั้น โดยเน้นการฝึกคิดออกจากกรอบประสบการณ์เดิมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง ก่อให้เกิดผลงานและกระบวนการทำงานแนวใหม่ที่สามารถจัดการกับความคิดได้อย่างมีระบบ มีแบบแผนทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพในทุกๆ ด้านในที่สุด

วัตถุประสงค์

1. สามารถคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ได้อย่างเป็นระบบ
2. สามารถนำเทคนิคการคิดเชิงนวัตกรรม ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถสร้างทัศนคติที่ดีและปลูกจิตสำนึกในการคิดเชิงนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพต่อตนเองและองค์กรได้อย่างยั่งยืน

หัวข้อการฝึกอบรม

Module 1 : Model & Thinking Skill Concept

- ความหมายและแนวคิดที่สำคัญของการคิดเชิงนวัตกรรม
- กระบวนทัศน์ในเชิงนวัตกรรมของแต่ละยุคธุรกิจ
- โมเดลทักษะการค้นพบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (5 ทักษะ)
(ตั้งคำถาม , สำรวจ , เปิดมุมมอง , ทดลอง และ เชื่อมโยงความคิด)
 - พื้นฐานมิตความคิดสร้างสรรค์ที่จะต่อยอดไปสู่กรอบแนวคิดในเชิงนวัตกรรม

*Creative Thinking (ความคิดสร้างสรรค์)

*Paradigm Concept & Shift (กรอบแนวความคิดและการเลื่อนกรอบ)

*Workshop : การเลื่อนกรอบแนวความคิด (Creative Thinking – Case)

Output : การเลื่อน Paradigm ในเชิงความคิดสร้างสรรค์ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรม

/Module...

Module 2 : Learning in Action - Part 1

- เจาะลึกทักษะการค้นพบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้ง 5 ทักษะ
- ทักษะที่ 1 : ตั้งคำถาม --> การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytic Thinking)
 - *แนวคิดและเทคนิคสำคัญในการคิดเชิงวิเคราะห์
 - *เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการตั้งคำถาม
 - *Workshop : การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytic Thinking)
- ทักษะที่ 2 : สำรวจ --> การคิดรอบมุม (Inductive Thinking)
 - *แนวคิดและเทคนิคสำคัญในการคิดรอบมุม (Spider Web)
 - *เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการสำรวจ
 - *Workshop : การคิดรอบมุม (Industry Roundabouts)

Output : การเลื่อน Paradigm ในเชิงคิดวิเคราะห์และคิดรอบมุม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.

Module 3 : Learning in Action - Part 2

- ทักษะที่ 3 : เปิดมุมมอง --> การคิดเชิงบวก (Positive Thinking)
 - *คุณลักษณะและพฤติกรรมตอบสนองแบบ Proactive
 - *เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการเปิดมุมมอง
 - *Workshop : ฝึกคิดมองบวกที่ซ่อนอยู่ในด้านลบ (Negative Review)
- ทักษะที่ 4 : ทดลอง --> การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)
 - *แนวคิดและเทคนิคสำคัญในการคิดเชิงวิพากษ์
 - *เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการทดลอง
 - *Workshop : ฝึกคิดในเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)

Output : การเลื่อน Paradigm ในเชิงคิดเชิงบวกและคิดเชิงวิพากษ์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

2.

Module 4 : Learning in Action – Part 3

- ทักษะที่ 5 : เชื่อมโยงความคิด --> การคิดเชิงสังเคราะห์ (Synthetic Thinking)
 - *แนวคิดและเทคนิคสำคัญในการคิดเชิงสังเคราะห์
 - *เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการเชื่อมโยงความคิด
 - *Workshop : ฝึกคิดในเชิงสังเคราะห์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation)
- สรุปบทวนกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ในเชิงกลยุทธ์
- ถาม-ตอบ

Output : การเลื่อน Paradigm ทั้งระบบที่เชื่อมโยงเข้าสู่ระบบการคิดเชิงนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

วิทยากร

- อาจารย์ สุกิจ ตรียุทธวัฒนา
 - ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - ปริญญาโท การจัดการ (ภาครัฐและเอกชน) มหาวิทยาลัยคริสเตียน
 - Certificated to Securities Marketing (Securities Training Association)

- Certificated to Train the Trainer
- Certificated to Excellent to Customer Service (สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ)
- Certificated to Impressive Personality Development Program (สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพจอห์นโรเบิร์ตเพาเวอร์)
- ประสบการณ์ด้านการขายและการตลาด ด้านบริการลูกค้า ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมแล้วเกือบ 20 ปี จากบริษัทและองค์กรชั้นนำหลายแห่ง และด้านการตลาดขายตรงและด้านการเป็นวิทยากรมากกว่า 10 ปี
- ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาด้านพัฒนาศักยภาพบุคคลและระบบให้กับหน่วยงานองค์กร บริษัทเอกชนทั่วไป อาจารย์พิเศษ และวิทยากรรับเชิญจากหลายองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย / เหมาะสำหรับ

เหมาะสำหรับหัวหน้างานทุกระดับในองค์กร

รูปแบบการฝึกอบรม

1. การบรรยาย
2. แบบทดสอบฝึกปฏิบัติ (Best in Practice) --> Case Study
3. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และฝึกปฏิบัติร่วมกัน (Workshop)
4. ต่อยอดในแต่ละ Module ให้เกิด Output ด้วยกิจกรรมและการระดมสมองร่วมกัน

ระยะเวลาในการอบรม จำนวน 1 วัน วันอังคารที่ 25 ตุลาคม 2560 เวลา 09.00 – 16.30 น.

สถานที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

จำนวนรับ 30 คน

ค่าลงทะเบียนอบรม คนละ 3,500 บาท

(รวมเอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าผ้า ปากกา อาหารว่าง 2 มื้อ และวุฒิบัตร)

โปรโมชั่น : สมัครเข้าอบรม 3 คน แถมฟรี 1 คน

(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% และชำระค่าลงทะเบียนก่อนการอบรม 3 สัปดาห์ รับส่วนลด 5%)

การรับวุฒิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตรจะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

/กำหนดการรับสมัคร...

กำหนดการรับสมัคร

- ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป – 13 ตุลาคม 2560

วิธีการสมัครและชำระเงิน

1. วิธีการสมัคร มี 3 วิธี

- ทางโทรศัพท์ สำรองที่นั่ง หมายเลข 0-2988-3655 ต่อ 2333-4, 2360-1
- ทางโทรสาร ส่งใบสมัครมาที่หมายเลข 0-2988-3666 ต่อ 2333 และ 0-2988-4040
- ทาง E-mail: training@mut.ac.th

2. วิธีการชำระเงิน มี 2 วิธี

- ส่งจ่ายเช็คในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ส่งไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก บัญชีสะสมทรัพย์ ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ส่งเอกสารการโอนเงินไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

3. วิธีส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน

ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินไปที่ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล F503 ชั้น 5 อาคาร F มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0-2988-3655, 0-2988-3666 ต่อ 2333-4, 2360-1 โทรสาร 0-2988-3655 ต่อ 2333 และ 0-2988-4040

- ทาง E-mail: training@mut.ac.th