



โครงการอบรมหลักสูตร
“รวมพลังคนต่างวัย Gen XY เพื่อความสำเร็จขององค์กร” รุ่นที่ 2
วันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2560

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ปัจจุบัน องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างมาก ส่งผลให้เกิดการสร้าง ความผูกพันระหว่างองค์กรกับบุคลากร มีการใส่ใจต่อทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น เริ่มตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าจ้าง ตลอดจนการบริหารบุคลากรสัมพันธ์ ซึ่งล้วนแต่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานทั้งสิ้น นอกจากนี้ “ช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap)” ยังเป็นตัวแปรสำคัญที่เริ่มเข้ามามีบทบาททุกๆ องค์กร คือ ในแต่ละ องค์กรจะมีกลุ่มบุคคลต่าง Generation กันอยู่ ประกอบไปด้วย กลุ่ม Baby Boomer (เกิดปี พ.ศ. 2489 - 2507) กลุ่ม Generation X (เกิดระหว่าง พ.ศ. 2508 - 2523) และกลุ่ม Generation Y (เกิดระหว่าง พ.ศ. 2524 - 2538) เมื่อกลุ่ม Generation Y เพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ และกำลังเติบโตเพื่อมาแทนตำแหน่งของ Generation X ในปัจจุบัน ซึ่งก็จะไป แทนที่ Baby Boomer ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งสิ่งที่มักพบได้บ่อย คือ ความขัดแย้งในองค์กรอันเนื่องมาจากความเข้าใจไม่ ตรงกันระหว่างช่วงวัยต่างๆ

ดังนั้น หลักสูตรรวมพลังคนต่างวัย Gen XY เพื่อความสำเร็จขององค์กร จึงเกิดขึ้นเพื่อการได้เรียนรู้และเข้าใจ มุมมองของคนต่างวัยจะช่วยให้ลดความขัดแย้งในการปฏิบัติงานโดยผ่านกิจกรรม Workshop และ การสวมบทบาท ซึ่งจะ ช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดวิธีการรับมือ วิเคราะห์สถานการณ์ ประสานความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้และเข้าใจลักษณะและความแตกต่างของคนแต่ละ Generation เพื่อทราบถึงปัญหาและความ คาดหวังนำไปสู่การปรับตัว กำหนดวิธีการรับมือกับคนและสถานการณ์ที่ต่างกัน
2. เพื่อวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของบุคลากรทั้ง 2 Generation เรียนรู้เครื่องมือต่างๆในการบริหารคน Generation X และ Y ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. เพื่อเป็นแนวทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในการรักษาคณรุ่นใหม่ให้อยู่กับองค์กร

หัวข้อการฝึกอบรม

- แนวทางการบริหารคน 2 Gen ให้ทำงานร่วมกัน (XY)
- จิตวิทยาการบริหารและสร้างแรงจูงใจ Gen XY
- เครื่องมือในการทำ Talent Assessment Grid
- สื่อสารอย่างไรให้โดนใจคน Gen XY
- เทคนิคในการประสานคนต่าง Gen ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่จะได้รับการอบรม

1. เรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ “การสร้างจิตสำนึกรักองค์กร” และ “ทัศนคติเชิงบวก” ซึ่งเป็นพื้นฐาน ความคิดที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

/2.ทำให้มีการ...

2. ทำให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติทำให้มีมุมมองใหม่ๆ มีพลังมีแนวคิดสร้างสรรค์มีการคิดนอกกรอบสามารถเอาชนะอุปสรรคปัญหาเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จร่วมกันในการทำงาน
3. ได้สร้างสายสัมพันธ์ เพิ่มความรัก ความผูกพัน เพิ่มความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร ต่อเพื่อนร่วมงาน ช่วยเหลือเกื้อกูล ซึ่งกันและกันในการทำงาน สร้างความสามัคคี อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

วิทยากร

● ผศ.ดร.ชื่นสมุล บุญนาค

รองผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วารศาสตรบัณฑิต วิชาเอก ภาพยนตร์และภาพนิ่ง ม.ธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วารศาสตรมหาบัณฑิต วิชาเอก การวิจัยการสื่อสาร ม.ธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก PhD. Communication วิชาเอก Media and Cultural Studies Cardiff University, UK
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไปสู่องค์กรยุคใหม่ รุ่นที่ 16
คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์

- รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายกิจการนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ และหัวหน้าสาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- หัวหน้าสาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ ม.เทคโนโลยีมหานคร
- คอลัมนิสต์ และผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์มติชน, หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจรายสัปดาห์, นิตยสารคู่สร้างคู่สม
- ผู้สื่อข่าวการศึกษา หนังสือพิมพ์วัฏจักร
- ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ บริษัท ฟิโนมินา จำกัด

● ดร.สุรวิทย์ วงษ์ทิพย์

รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต วิชาเอกการฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาเอก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิชาเอกนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์

- หัวหน้าสาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ

/รักษาการ...

- วิชาการผู้อำนวยการ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- อาจารย์ประจำ สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ประชาสัมพันธ์ ชมราอาสาพัฒนาชนบท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์และพิธีกรรายการคู่ซิ่นซูลมุน
- บริษัท สีสวกสอง เอ็นเตอร์เทนเมนต์

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม ผู้ที่มีความสนใจในการเรียนรู้การทำงานร่วมกับคนต่างวัย ในหลักสูตร รวมพลังคนต่างวัย Gen XY เพื่อความสำเร็จขององค์กร

กลุ่มเป้าหมาย / เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร หัวหน้างาน พนักงานทุกระดับ และผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบการฝึกอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และ กิจกรรมละลายพฤติกรรม

ระยะเวลาในการอบรม 1 วัน วันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2560 เวลา 09.00-16.00 น.

สถานที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

จำนวนรับ 30 คน

ค่าลงทะเบียนอบรม คนละ 3,500 บาท
(รวมเอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าผ้า ปากกา อาหารว่าง 2 มื้อ และวุฒิบัตร)

โปรโมชั่น : สมัครเข้าอบรม 3 คน แคมฟรี 1 คน

(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% และชำระค่าลงทะเบียนก่อนการอบรม 3 สัปดาห์ รับส่วนลด 5%)

การรับวุฒิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตรจะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

กำหนดการรับสมัคร

ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป – 28 สิงหาคม 2560

/ **วิธีการ...**

วิธีการสมัครและชำระเงิน

1. วิธีการสมัคร มี 3 วิธี

- ทางโทรศัพท์ สำรองที่หนึ่ง หมายเลข 0-2988-3655 ต่อ 2333-4, 2360-1
- ทางโทรสาร ส่งใบสมัครมาที่หมายเลข 0-2988-3666 ต่อ 2333 และ 0-2988-4040
- ทาง E-mail: training@mut.ac.th

2. วิธีการชำระเงิน มี 2 วิธี

- สั่งจ่ายเช็คในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ส่งไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก บัญชีสะสมทรัพย์ ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ส่งเอกสารการโอนเงินไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

3. วิธีส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน

- ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินไปที่ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล F503 ชั้น อาคาร F มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0-2988-3655, 0-2988-3666 ต่อ 2333-4, 2360-1 โทรสาร 0-2988-3655 ต่อ 2333 และ 0-2988-4040
- ทาง E-mail: training@mut.ac.th