



โครงการอบรม

“สื่อสารขั้นเทพในที่ทำงานด้วยเทคนิค 360° Communication (Strategic Creative Communication 360°)”

รุ่นที่ 3 วันศุกร์ที่ 28 เมษายน 2560 และรุ่นที่ 4 วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2560

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ธุรกิจในยุคศตวรรษที่ 21 เป็นการแข่งขันที่ไร้พรมแดน มีการทำธุรกิจที่ซับซ้อนมากขึ้น แต่ละองค์กรต้องปรับตัวเพื่อการแข่งขันทั้งองค์กรธุรกิจในประเทศและในต่างประเทศ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กรถือเป็นกุญแจสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อการรับมือและก้าวสู่ความสำเร็จในธุรกิจยุค AEC ปัญหาสำคัญปัญหาหนึ่งคือ การสื่อสารระหว่างบุคคล องค์กร และสื่อสารสู่สังคม ในโลกที่การสื่อสารไร้พรมแดน ในโลกที่การสื่อสารทั้ง digital online offline กลายเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อน ธุรกิจ การเมือง และ สังคมโลก ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า การสื่อสารที่ทรงพลังและสร้างสรรค์ จะช่วยให้บุคคล องค์กร หรือ ประเทศ ประสบความสำเร็จดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร จึงได้จัดอบรม สื่อสารขั้นเทพในที่ทำงานด้วยเทคนิค 360 ° Communication โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทั้งนอกกรอบ ในกรอบ บนกรอบ และรอบกรอบ เพื่อความเข้าใจและทักษะในระบบการคิดและการสื่อสารเพื่อการวางแผนงานการบริหารจัดการ และการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการสร้างทีม ร่วมถึงการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ โดยการเข้าใจ กลุ่มเป้าหมาย ความต้องการ ค้นหาเนื้อหาที่แท้จริงในการสื่อสาร และสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในหลากหลายมิติ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพทางความคิด การวิเคราะห์ การคิดอย่างสร้างสรรค์ในบุคลากรขององค์กร ซึ่งเป็นคุณสมบัติ ที่องค์กรในโลกปัจจุบันต้องการนักคิดที่สร้างความโดดเด่น ดังเช่น องค์กรอย่าง Apple, Virgin etc.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา ใช้แนวคิดระบบความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาตนเอง โดยสามารถวางแผนพัฒนาตนเอง พัฒนางาน ได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์
2. เพื่อเสริมสร้างระบบความคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. เพื่อจัดระบบความคิด ให้คิดอย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ปัญหา และในเรื่องของการพัฒนาการทำงาน เพื่อบุคคลในองค์กรจะสามารถใช้ระบบความคิดได้แบบเป็นสากล และนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่สร้างสรรค์

หัวข้อการฝึกอบรม

1. Universal communication principle
2. ความสำคัญของการสื่อสาร
3. สื่อสารอย่างไรให้โดนใจ
4. Creative Communication
5. ฟังก่อนคิด เทคนิค การฟัง (Listening Technique)
6. Systemic thinking แบบ 360 องศา
7. Make an Impact with Key message

8. Communication in different way.

9. Expertise and Q&A

วิทยากร

- ดร. รุ่งศักดิ์ ศิวาชัย
 - ผู้อำนวยการสำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
 - ปริญญาตรี Business Administration, Assumption University
 - ปริญญาโท Economics and Marketing, The University of Sydney
 - ปริญญาเอก Philosophy มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
 - ปี 1999 - Business researcher Asia Pacific Partnership, Sydney , Australia
 - ปี 2000 - Account Executive, Dentsu , Thailand
 - ปี 2002 - Account Manager, J Walter Thompson , Thailand
 - ปี 2003 - Strategic Director, Codamax, Thailand
 - ปี 2005 - Head of Business Communication Department,BBA, MUT / Business Consultant
 - (SME international business development) Department of business Development, Ministry of Commerce Thailand
 - ปี 2010 - ปัจจุบัน - Professional Trainer and Coach, Lecturer (Business Communication Department) Consultant- Public Relation and Communication Committee, Ministry of Public Health (Division Commentary and Alternative medicine)
 - ปี 2010 - ปัจจุบัน - Courses: Strategic problem solving and decision making - Strategic communication in organization- Strategic and creative thinking - Strategic management-Strategic marketing communication

กลุ่มเป้าหมาย / เหมาะสำหรับ

1. ผู้บริหารองค์กร/หัวหน้าหน่วยงาน/หัวหน้างาน
2. พนักงานทุกระดับ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสื่อสารองค์กร หรือผู้ที่สนใจ

รูปแบบการฝึกอบรม

- เรียนทฤษฎีจากตัวอย่างสื่อสร้างสรรค์ Creative media tool
- บรรยายแบบผู้อบรมมีส่วนร่วม Participative Technique
- กิจกรรมและปฏิบัติ เพื่อสร้างสรรค์การสื่อสารและการเรียนรู้ (Work Shop)
- แสดงการสาธิตจำลองให้เกิดการพัฒนา (Adult Learning Approach Role Playing)
- ฝึกปฏิบัติพัฒนาร่างกายและจิตใจ เพื่อเสริมบุคลิกภาพภายนอกและภายใน
- สื่อมัลติมีเดียและมีบทเรียน

ระยะเวลาในการอบรม

- 1 วัน รุ่นที่ 3 วันศุกร์ที่ 28 เมษายน 2560
รุ่นที่ 4 วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2560

สถานที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

จำนวนรับ 30 คน

ค่าลงทะเบียนอบรม คนละ 3,500 บาท

(รวมเอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าผ้า ปากกา อาหารว่าง 2 มื้อ และวุฒิบัตร)

โปรโมชั่น : สมัครเข้าอบรม 3 คน ฟรี 1 คน

: ชำระค่าลงทะเบียนก่อนการอบรม 3 สัปดาห์ รับส่วนลด 5%

(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%)

การรับวุฒิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตรจะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

กำหนดการรับสมัคร

รุ่นที่ 3 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป – 17 เมษายน 2560

รุ่นที่ 4 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป – 15 สิงหาคม 2560

วิธีการสมัครและชำระเงิน

1. วิธีการสมัคร มี 3 วิธี

- ทางโทรศัพท์ สำรองที่นั่ง หมายเลข 0-2988-3655 ต่อ 2333-4, 2360-1
- ทางโทรสาร ส่งใบสมัครมาที่หมายเลข 0-2988-3666 ต่อ 2333 และ 0-2988-4040
- ทาง E-mail: training@mut.ac.th

2. วิธีการชำระเงิน มี 2 วิธี

- ส่งจ่ายเช็คในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ส่งไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก บัญชีสะสมทรัพย์ ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ส่งเอกสารการโอนเงินไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

3. วิธีส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน

- ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินไปที่ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล F503 ชั้น 5 อาคาร F มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0-2988-3655, 0-2988-3666 ต่อ 2333-4, 2360-1 โทรสาร 0-2988-3655 ต่อ 2333 และ 0-2988-4040
- ทาง E-mail: training@mut.ac.th