



โครงการอบรม

“ทักษะ Presentation ชั้นเทพ ใน 1 วัน

(High impact presentation)” รุ่น 3-4

รุ่น 3: วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560 และรุ่น 4: วันศุกร์ที่ 22 กันยายน 2560

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ทักษะการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพถือว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญยิ่งในการสร้างความสำเร็จในการทำงาน ผู้ที่มีความสามารถในการนำเสนอได้ดี ย่อมมีโอกาสก้าวหน้ามากกว่า เพราะเราใช้การนำเสนอในการให้ข้อมูลผู้อื่น ให้ความรู้ผู้อื่น เช่น นำเสนอข้อมูลให้ลูกค้า หรือหัวหน้างาน ตลอดจนโน้มน้าวให้ผู้อื่นเห็นด้วยและปฏิบัติตาม

ดังนั้นทักษะการนำเสนอจึงเป็นทักษะที่สำคัญยิ่งกับบุคลากรทุกระดับขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวหน้างาน หลักสูตร “ทักษะ Presentation ชั้นเทพ” (High impact presentation) จะช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจกระบวนการและเทคนิคในการนำเสนออย่างมืออาชีพ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้อบรมได้ฝึกนำเสนอและเรียนรู้ทักษะอย่างมีประสิทธิภาพและนำไปใช้งานได้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงความสำคัญ เทคนิคการวางแผนและกำหนดเป้าหมายของการนำเสนอ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ทักษะการสื่อสารการเตรียมการสำหรับการนำเสนอและได้เรียนรู้เทคนิคการโน้มน้าวใจ เคล็ดลับการพูดเพื่อการนำเสนอ การจัดการกับคำถาม

หัวข้อการฝึกอบรม

1. ความสำคัญของคุณค่าการนำเสนอ
2. เทคนิคการนำเสนอที่มีประสิทธิผล ABC technique
3. การวางแผน และกำหนดเป้าหมายการนำเสนอ
4. การเตรียมการ จัดทำสไลด์อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การวิเคราะห์ผู้ฟัง ทำความรู้จักกับผู้ฟัง
6. การเชื่อมต่อ ของเรื่องราวและสไลด์
7. ทักษะการสื่อสารที่จำเป็นสำหรับการนำเสนอ
8. การเตรียมสื่อในการนำเสนอ (preparation)
9. กฎแห่งความสำเร็จในการนำเสนอ

วิทยากร

- ดร. รุ่งศักดิ์ ศิวาชัย
 - ผู้อำนวยการสำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
 - ปริญญาตรี Business Administration, Assumption University
 - ปริญญาโท Economics and Marketing, The University of Sydney
 - ปริญญาเอก Philosophy มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
 - ปี 1999 - Business researcher Asia Pacific Partnership, Sydney , Australia
 - ปี 2000 - Account Executive, Dentsu , Thailand
 - ปี 2002 - Account Manager, J Walter Thompson , Thailand
 - ปี 2003 - Strategic Director, Codamax, Thailand
 - ปี 2005 - Head of Business Communication Department,BBA, MUT / Business Consultant
 - (SME international business development) Department of business Development, Ministry of Commerce Thailand
 - ปี 2010 - ปัจจุบัน - Professional Trainer and Coach, Lecturer (Business Communication Department) Consultant- Public Relation and Communication Committee, Ministry of Public Health (Division Commentary and Alternative medicine)
 - ปี 2010 - ปัจจุบัน - Courses: Strategic problem solving and decision making - Strategic communication in organization- Strategic and creative thinking - Strategic management-Strategic marketing communication

กลุ่มเป้าหมาย / เหมาะสำหรับ

1. ผู้บริหารองค์กร/หัวหน้าหน่วยงาน/หัวหน้างาน
2. พนักงานทุกระดับ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสื่อสารองค์กร หรือผู้ที่สนใจ

รูปแบบการฝึกอบรม

- เรียนทฤษฎีจากตัวอย่าง สื่อมัลติมีเดีย และคลิปภาพยนตร์
- บรรยายแบบ Group coaching และผู้อบรมมีส่วนร่วม Participative Technique
- กิจกรรมและปฏิบัติ เพื่อสร้างสรรค์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ (Work Shop)
- แสดงการสาธิตจำลองให้เกิดการพัฒนา (Adult Learning Approach Role Playing)

ระยะเวลาในการอบรม

- รุ่นที่ 3 วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560
- รุ่นที่ 4 วันศุกร์ที่ 22 กันยายน 2560

สถานที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

จำนวนรับ 30 คน

ค่าลงทะเบียนอบรม

คนละ 3,500 บาท

(รวมเอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าผ้า ปากกา อาหารว่าง 2 มื้อ และวุฒิบัตร)

โปรโมชั่น

: สมัครเข้าอบรม 3 คน ฟรี 1 คน

: ชำระค่าลงทะเบียนก่อนการอบรม 3 สัปดาห์ รับส่วนลด 5%

(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%)

การรับวุฒิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตรจะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

กำหนดการรับสมัคร

รุ่นที่ 3 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป – 5 พฤษภาคม 2560

รุ่นที่ 4 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป – 12 กันยายน 2560

วิธีการสมัครและชำระเงิน

1. วิธีการสมัคร มี 3 วิธี

- ทางโทรศัพท์ สำรองที่นั่ง หมายเลข 0-2988-3655 ต่อ 2333-4, 2360-1
- ทางโทรสาร ส่งใบสมัครมาที่หมายเลข 0-2988-3666 ต่อ 2333 และ 0-2988-4040
- ทาง E-mail: training@mut.ac.th

2. วิธีการชำระเงิน มี 2 วิธี

- ส่งจ่ายเช็คในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ส่งไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก บัญชีสะสมทรัพย์ ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ส่งเอกสารการโอนเงินไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

3. วิธีส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน

- ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินไปที่ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล F503 ชั้น 5 อาคาร F มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0-2988-3655, 0-2988-3666 ต่อ 2333-4, 2360-1 โทรสาร 0-2988-3655 ต่อ 2333 และ 0-2988-4040
- ทาง E-mail: training@mut.ac.th