โครงการอบรม

หลักสูตร “สื่อสารขั้นเทพในที่ทำงานด้วยเทคนิค 360° Communication (Strategic Creative Communication 360°)” รุ่นที่ 7

วันศุกร์ที่ 26 มิถุนายน 2563

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

****

ธุรกิจในยุคศตวรรษที่ 21 เป็นการแข่งขันที่ไร้พรมแดน มีการทำธุรกิจที่ซับซ้อนมากขึ้น แต่ละองค์กรต้องปรับตัวเพื่อการแข่งขันทั้งองค์กรธุรกิจในประเทศและในต่างประเทศ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กรถือเป็นกุญแจสำคัญในการตระเตรียมความพร้อมเพื่อการรับมือและก้าวสู่ความสำเร็จในธุรกิจยุค AEC ปัญหาสำคัญปัญหาหนึ่งคือ การสื่อสารระหว่างบุคคล องค์กร และสื่อสารสู่สังคม ในโลกที่การสื่อสารไร้พรมแดน ในโลกที่การสื่อสารทั้ง digital online offline กลายเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อน ธุรกิจ การเมือง และสังคมโลก ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า การสื่อสารที่ทรงพลังและสร้างสรรค์ จะช่วยให้บุคคล องค์กร หรือ ประเทศ ประสบความสำเร็จ ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร จึงได้จัดอบรม สื่อสารขั้นเทพในที่ทำงานด้วยเทคนิค 360° Communication โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนอกกรอบ ในกรอบ บนกรอบ และรอบกรอบ เพื่อความเข้าใจและทักษะในระบบการคิดและการสื่อสารเพื่อการวางแผนงาน การบริหารจัดการ และการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการสร้างทีม ร่วมถึงการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวจูงใจ โดยการเข้าใจ กลุ่มเป้าหมาย ความต้องการ ค้นหาเนื้อหาที่แท้จริงในการสื่อสาร และสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในหลากหลายมิติ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพทางความคิด การวิเคราะห์การคิดอย่างสร้างสรรค์ในบุคลากรขององค์กร ซึ่งเป็นคุณสมบัติ ที่องค์กรในโลกปัจจุบันต้องการนักคิดที่สร้างความโดดเด่น ดังเช่น องค์กรอย่าง Apple, Virgin etc.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมใช้แนวคิดระบบความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเอง โดยสามารถวางแผนพัฒนาตนเอง พัฒนางานได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์
2. เพื่อเสริมสร้างระบบความคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. เพื่อจัดระบบความคิด ให้คิดอย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ปัญหา และในเรื่องของการพัฒนาการทำงาน เพื่อบุคคลในองค์กรจะสามารถใช้ระบบความคิดได้แบบเป็นสากล และนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่สร้างสรรค์

รายละเอียดหลักสูตร

1. Universal communication principle
2. ความสำคัญของการสื่อสาร
3. สื่อสารอย่างไรให้โดนใจ
4. Creative Communication
5. ฟังก่อนคิด เทคนิค การฟัง (Listening Technique)
6. Systemic thinking แบบ 360 องศา
7. Make an Impact with Key message
8. Communication in different way.
9. Expertise and Q&A

/ วิทยากร...

วิทยากร

- **ดร.รุ่งศักดิ์ ศิวาชัญ**
  - อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
  - ปริญญาตรี Business Administration, Assumption University
  - ปริญญาโท Economics and Marketing, The University of Sydney
  - ปริญญาเอก Philosophy มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
  - ปี 1999 - Business researcher Asia Pacific Partnership, Sydney, Australia
  - ปี 2000 - Account Executive, Dentsu , Thailand
  - ปี 2002 - Account Manager, J Walter Thompson, Thailand
  - ปี 2003 - Strategic Director, Codamax, Thailand
  - ปี 2005 - Head of Business Communication Department, BBA, MUT / Business Consultant - (SME international business development) Department of business Development, Ministry of Commerce Thailand
  - ปี 2010 - ปัจจุบัน -Professional Trainer and Coach, Lecturer (Business Communication Department) Consultant- Public Relation and Communication Committee, Ministry of Public Health (Division Commentary and Alternative medicine)
  - ปัจจุบัน - Courses: Strategic problem solving and decision making - Strategic communication in organization - Strategic and creative thinking - Strategic management -Strategic marketing communication

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารองค์กร/หัวหน้าหน่วยงาน/หัวหน้างาน
2. พนักงานทุกระดับ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสื่อสารองค์กร หรือผู้ที่สนใจ

รูปแบบการอบรม

- เรียนทฤษฎีจากตัวอย่างสื่อสร้างสรรค์ Creative media tool
- บรรยายแบบผู้อบรมมีส่วนร่วม Participative Technique
- กิจกรรมและปฏิบัติ เพื่อสร้างสรรค์การสื่อสารและการเรียนรู้ (Work Shop)
- แสดงการสาธิตจำลองให้เกิดการพัฒนา (Adult Learning Approach Role Playing)
- ฝึกปฏิบัติพัฒนาร่างกายและจิตใจ เพื่อเสริมบุคลิกภาพภายนอกและภายใน
- สื่อมัลติมีเดียและมีบทเรียน

วัน เวลา สถานที่

จำนวน 1 วัน วันศุกร์ที่ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 09.00 – 16.00 น.
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

จำนวนรับ

30 คน

ค่าลงทะเบียนอบรม

คนละ 3,500 บาท
(รวมเอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าผ้า ปากกา วุฒิบัตร และอาหารว่าง 2 มื้อ)

โปรโมชั่น : สมัครเข้าอบรม 4 คน ฟรี 1 คน

: ชำระค่าลงทะเบียนก่อนการอบรม 3 สัปดาห์ รับส่วนลด 5%

สิทธิพิเศษ : ศิษย์เก่า นักศึกษาและบุคลากรของ ม.มหานคร ลด 10%

(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%)

/ การรับวุฒิบัตร...

E-mail : training.mut@gmail.com , http://www.training.mut.ac.th

การรับวุฒิบัตร ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

กำหนดการรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป - 12 มิถุนายน 2563
(กรุณาสำรองที่นั่งล่วงหน้า จำกัดจำนวน 30 คนเท่านั้น)

วิธีการสมัครและชำระเงิน

1. **วิธีการสมัคร มี 3 วิธี**
   - ทางโทรศัพท์ สำรองที่นั่ง หมายเลข 0-2988-3655 ต่อ 2333–4, 2360-1
   - ทางโทรสาร ส่งใบสมัครมาที่หมายเลข 0-2988-4040
   - ทาง E-mail: training.mut@gmail.com, training@mut.ac.th
2. **วิธีการชำระเงิน มี 2 วิธี**
   - สั่งจ่ายเช็คในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ส่งไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
   - โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก บัญชีสะสมทรัพย์ ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ส่งเอกสารการโอนเงินไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
3. **วิธีส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน**
   - ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินไปที่ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล F503 ชั้น 5 อาคาร F มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0-2988-3655, 0-2988-3666 ต่อ 2333-4, 2360-1 โทรสาร 0-2988-4040
   - ทาง E-mail: training.mut@gmail.com, training@mut.ac.th